PAUTAS PARA UNA ESTRATEGIA DE LA EVANGELIZACION EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Por

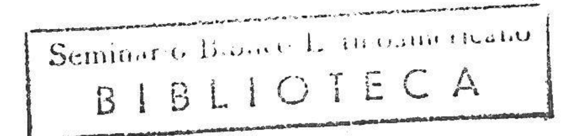
Dunia Jiménez Mora

PROYECTO

En cumplimiento al requisito parcial para optar
el grado de bachillerato
en Teología
Seminario Bíblico Latinoamericano
San José, 10 de noviembre de 1976



CONTENIDO



PAUTAS PARA UNA ESTRATEGIA DE LA EVANGELIZACION EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

INTRODUCCION:

Lo que ha motivado a elaborar este trabajo sobre la estrategía de evangelización de la Universidad de Costa Rica es la necesidad y la importancia que tiene una obra evangelizadora en este campo. Una obra eficaz, que pueda ser un impacto para dar a conocer a Cristo como Salvador y liberador del hombre.

JUSTIFICACION:

Se cree que este trabajo se justifica por las siguientes razones:

1.- La necesidad de desarrollar una labor evangelizadora eficaz entre los estudiantes de la Universidad de Costa Rica.

2.- Una necesidad de anunciar el evangelio de Cristo en forma más amplia. Dándose a conocer los grupos ya sea por actividades dentro de la universidad tales como conferencias, películas, etc..

3.- Estimular a los jóvenes cristianos que estudian en la universidad para que lleven a cabo este ministerio.

OBJETIVOS:

1.- Conocer el trabajo que están haciendo los grupos cristianos en la Universidad de Costa Rica.

2.- Lograr por medio de la estrategia de evangelización que el estudiante llegue a tener conciencia de la realidad en que vive y acepte la liberación que Jesucristo le ofrece. Una liberación completa.

3.- Elaborar algunas pautas que puedan ser efectivas para la evangelización y que no se salgan de la realidad concreta, tanto que se vive en la universidad como la realidad nacional en que cada uno de los estudiantes se desenvuelve.

METODOLOGIA:

En cuanto a la metodología es un trabajo descriptivo-analítico. Para lograr los objetivos se usarán las siguientes técnicas:

1.- Una entrevista para con los líderes y otros integrantes de los diferentes grupos que ejercen su ministerio en la universidad. Para tener un panorama más amplio de las actividades que ellos realizan dentro de la universidad.

2.- Una encuesta para descubrir cuáles son algunas de las inquietudes, necesidades y la situación espiritual de los estudiantes. Esta encuesta se realizará dentro del ámbito universitario a unos cien (100) estudiantes de diferentes carreras.

3.- Actividad de grupo, tratar de formar un núcleo central con estudiantes cristianos de la universidad por un períódo de tres meses para estudios bíblicos, reflexión sobre la evangelización en la universidad. Un grupo que esté conciente de esta necesidad dentro del ámbito universitario.

4.- Estudio de documentos, revistas y lectura de libros.

<u>LIMITACIONES</u>:

Por las limitaciones que se tendrá en cuanto a tiempo y personal se hará este proyecto basándose en cien (100) encuestas realizadas entre los estudiantes de la Universidad de Costa Rica. Estudiantes de las diferentes facultades y con la ayuda del grupo central que serán 4 o 5 jóvenes universitarios.

Se elaborarán las pautas para una estrategía de la evangelización tratando de no salirse del marco de referencia de los estudiantes.

Se estudiarán solamente cuatro (4) de los grupos cristianos que trabajan en la universidad.

RECURSOS:

Como recursos usaremos:

1.- libros

2.- revistas

3.- documentos

4.- entrevistas a los asesores de grupos

5.- La experiencia propia como estudiante universitaria y el involucramiento con algunos de estos grupos.

Antes de pasar al primer capítulo se definirá el término EVANGELIZACION:

La mayoría de autores están de acuerdo en que EVANGELIZACION ES PROCLAMAR LAS BUENAS NUEVAS DE SALVACION.

El Prof. Orlando Costas nos dice que evangelización quiere decir: "anunciar el evangelio de buenas nuevas a la luz de la situación histórica concreta del hombre moderno". (1) O sea que el evangelio de buenas nuevas no debe ser anunciado sin estar conscientes del mundo en que vivimos, de la verdadera realidad. El evangelio debe ser proclamado a un hombre integral, en la realidad concreta en que se desenvuelve.

Para la Iglesia Evangélica Metodista de Bolivia evangelización es: "La proclamación en el Espíritu y en su integridad bíblica de las buenas nuevas del amor de Dios manifestado en Jesucristo". (2)

Evangelización es:

- Anuncio de la totalidad del Evangelio Salvador de Jesucristo.
- Denuncia de todo ídolo o poder que se opone al propósito de Dios para con la humanidad.
- Testimonio visible - personal y comunitario - de la Palabra que interpela, transforma y concientiza.
- Participación comprometida en la lucha por una sociedad más justa y más humana inspirada en amor de Cristo.
- Llamados a los hombres a convertirse a Jesucristo y a incorporarse a su pueblo aquí y ahora. (3)

En resumen los autores definen la evangelización como la proclamación de las buenas nuevas de Salvación de Nuestro Señor Jesucristo. Una proclamación estando conscientes de la realidad en que las personas viven, una evangelización en su totalidad, tanto espiritual como material.

CAPITULO I

DESCRIPCION HISTORICA Y ESTRATEGIA DE LOS GRUPOS CRISTIANOS EN LA UNIVERSIDAD

En la Universidad de Costa Rica existen en estos momentos varios grupos cristianos que se dedican a darle ayuda a los estudiantes, en especial una ayuda espiritual. En este estudio analizaremos la labor de cuatro (4) grupos: Asociación Universitaria Cristiana, Agape, Los Navegantes y Bautistas Universitarios.

ASOCIACION UNIVERSITARIA CRISTIANA: AUC

La Asociación Universitaria Cristiana (AUC)(usaremos estas siglas de aquí en adelante) comenzó su Trabajo en la Universidad de Costa Rica entre los años de 1956-1957 y se ha mantenido en su labor por veinte (20) años.

AUC, forma parte de la Comunidad Centroamericana de Estudios Evangélicos (Comcede) fundada a principios del año en curso (1976) y a su vez esta afiliada a la Comunidad Internacional de Estudiantes Evangélicos.

Organización:

Después de haber pasado por varios cambios en cuanto a su organización hoy día tienen una organización mínima, compuesta por: - un coordinador, un secretario y un tesorero.

El grupo núcleo está compuesta por veinticinco (25) o treinta (30) personas. Estas personas dan su tiempo voluntariamente y son ellas las que planifican las actividades para realizarse tanto en la universidad como en el grupo que se reune semanalmente.

El grupo es autónomo, independiente en cuanto al sentido de la programación, no pertenece a ninguna denominación particular y se autosostiene en gran parte de su presupuesto. Relacionado a AUC esta el "grupo de profesionales" y son ellos los que subencionan sus necesidades en su mayor parte.

Objetivos:

Los objetivos o propósitos del grupo de AUC son básicamente tres:

1.- Evangelización a los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, la cual la han venido realizando a través de Estudios Bíblicos en las diferentes facultades de la Universidad.

2.- Edificación a los estudiantes que han llegado a conocer a Cristo por medio de ellos. Esta edificación la llevan a cabo en los Estudios Bíblicos y en las reuniones semanales con el grupo en general.

3.- Comunión; este objetivo creen que es muy importante ya que será lo que ayude al estudiante a seguir creciendo en la palabra.

Actividades:

El grupo ha realizado muchas actividades dentro de la Universidad. Las principales hasta el año pasado fueron los Estudios Bíblicos en las diferentes facultades, los cuales dieron resultados. Actualmente el grupo no cree que esa es la mejor manera de llegar al estudiantado.

También en algunas ocasiones se planearon conferencias públicas en los diferentes auditorios de la universidad y con conferencistas invitados tales como René Padilla, Cecilio Arrastría, etc.. Pero estas actividades no dieron el resultado que el grupo perseguía por lo tanto no se realizaron más. El grupo cree que las actividades masivas no son el mejor medio para tener contacto con los estudiantes.

Las células de Estudio Bíblico son la base de esta organización, son sus actividades centrales ya que ahí pueden lograr sus objetivos:

1.- Compartir el evangelio
2.- Edificar a los estudiantes
3.- Vivir en comunidad

Otra de las actividades que el grupo ha realizado con bastante éxito ha sido la venta de libros, actividad que se realiza periódicamente.

Materiales:

Muchos de los materiales usados por el grupo, especialmen-

te en los Estudios Bíblicos, son preparados por los mismos estudiantes. Usan materiales en su mayoría de la Editorial Certeza la cual es editada por el movimiento argentino del "Compañerismo Estudiantil Cristiano" y la literatura que venden es de la misma editorial.

Estrategia de evangelización:

El punto más importante para este grupo en cuanto a la estrategia de evangelización son las "Células de Estudio Bíblico", ya que es ahí donde pueden ver sus objetivos principales realizados. En este año no se han llevado a cabo ya que el grupo esta haciendo un estudio sobre como hacer esta estrategia más efectiva. Se cree hasta aquí que es la mejor estrategia ya que ha sido la actividad que ha dado mejores resultados.

También creen en una evangelización personal, por medio del testimonio de los estudiantes.

Relación con otros grupos:

La relación con otros grupos religiosos que trabajan en la universidad es casi nula. La única actividad que han realizado juntos es una exposición y venta de libros durante el año pasado.

AGAPE:

AGAPE nació en 1971 a raíz de un campamento ecuménico realizado en Roblealto. Un grupo de campistas sintieron la

necesidad de un lugar donde reunirse y compartir a Cristo con otras personas.

Pronto se instaló un café cerca de la universidad donde los estudiantes pudieran llegar en sus horas libres a conversar informalmente y recibir ahí el mensaje cristiano. Este café funcionó de 1972 a 1974 pero luego el grupo llegó a la conclusión que no era la forma más efectiva de ejercer el ministerio hacia los jóvenes universitarios, dadas las características y aspiraciones de la población universitaria estudiantil.

Durante los años de 1975 y 1976 fue un periódo de reestructuración aunque se siguieron preocupando por la formación de comunidades, campamentos y la evangelización personal y espontánea de los miembros del grupo.

A mediado de este año se ha abierto un local cerca de la universidad para reuniones, grupos de reflexión, conferencias, etc., y es hasta ahora que van a empezar un ministerio directo dentro de la universidad.

Organización:

El grupo se rige mediante una directiva elegida periódicamente por la asamblea general de miembros. Existen varios equipos para llevar a cabo las labores del ministerio, tales como:

- un comité de convivencias y campamentos.
- un comité para la asesoría de comunidades.
- un comité de publicaciones.

- un grupo de reflexión teológica (taller)
- una comisión de actividades públicas.

Agape es un grupo independiente que se sostiene con contribuciones voluntarias y no esta ligado a ninguna iglesia particular, es un grupo ecuménico.

En su mayoría los que colaboran con Agape son voluntarios y cuentan con un promedio de veinte (20) personas que ayudan regularmente.

Objetivos:

1.- Participar plenamente en la evangelización del estudiante universitario, mediante el testimonio del grupo mismo, de las comunidades y de los individuos asociados y cooperando con otros grupos que se den la misma misión.

2.- Intenta formar a las personas que hayan aceptado el mensaje de Jesucristo mediante instrucción grupal o individual y el cuidado pastoral en comunidades de oración y estudio bíblico.

3.- Intenta descubrir y actualizar el sentido que para esta época tiene la iglesia como sal y luz del mundo.

4.- Busca colaborar con la obra de Dios para la edificación de la iglesia de Cristo.

5.- Pretende realizar todos estos objetivos en un espíritu ecuménico.

Actividades:

Las actividades de este grupo han estado centradas hasta hace poco en las "comunidades" de las cuales hay tres (3) funcionando con aproximadamente sesenta (60) personas que asisten regularmente.

Ahora con el nuevo local se están realizando reuniones, conferencias y ya se ha realizado un culto de adoración en la universidad, en la "Plaza 24 de abril".

Las convivencias y campamentos forman parte de las actividades.

La venta de libros es también parte de sus actividades.

Materiales:

Han tratado hasta donde sea posible elaborar materiales autóctonos tanto para la evangelización como para los Estudios Bíblicos. Los materiales usados en campamentos son elaborados por el grupo.

Se ha usado algunas fuentes como INDEF, "Fe para hoy" y algunos artículos traducidos.

También se han hecho algunas publicaciones de varios artículos tales como "El bautismo de niños" de Tomás Hans, "Eucaristía" de Carlos A. Vargas. Un artículo traducido del in-

glés sobre la "Sociología del Cristianismo", etc..

Estrategía de evangelización:

La estrategía que hasta ahora ha sido la más usada por los componenetes de este grupo es los campamentos. Era lo que ellos consideraban el mejor camino para compartir a Cristo.

También creen en una estrategía de la evangelización personal y espontánea, una evangelización de la cual es responsable cada miembros, están comprometidos con esa evangelización.

Ultimamente utilizan las reuniones y conferencias realizadas en la casa como oportunidades para compartir el evangelio.

Relaciones con otros grupos:

La relación con AUC y con los Bautistas Universitarios es solamente para la venta de libros.

Se ha empezado una relación con Alfa y Omega encuanto al intercambio de conocimientos, experiencia, etc., pero esto hace sólo un mes.

LOS NAVEGANTES:

Los Navegantes es un organización que está establecida en Costa Rica desde hace varios años.

Durante estos años algunos de sus miembros han empezado un trabajo en la universidad pero como obra personal, en ningún momento la organización entró de lleno a trabajar en la universidad pero aún así se desarrollo un pequeño ministerio

por parte de algunos de sus miembros.

No fue sino hasta hace un año que la organización en los Estados Unidos envió una persona para que se dedicará al trabajo dentro de los estudiantes universitarios.

Esta persona ha comenzado su ministerio haciendo una pequeña encuesta para saber si en verdad el grupo debe de abrir un ministerio en la universidad o no.

Al pasar la encuesta por ser esta personal están tratando de hacer contacto con los jóvenes.

Las metas que la organización tiene hasta ahora serían:

1.- Hacer un núcleo, el cual sería el centro del ministerio, la base. Quieren comenzar con los jóvenes que tengan menos interés en la religión.

2.- Formar con estos jóvenes un grupo de Estudio Bíblico y llevarlos a un enfrentamiento con Cristo.

3.- Una vez que estos jóvenes se "conviertan" se empezará con ellos un ministerio dentro de la universidad.

Ellos creen que luego podrán llegar a confeccionar sus propios materiales y poco a poco ir elaborando la estrategia de evangelización que van a seguir.

Los Navegantes creen en el Estudio Bíblico como estrategia para la evangelización, sólo que no aceptan el Estudio

Bíblico pre-elaborado sino un Estudio Bíblico inductivo con la memorización de pasajes.

CENTRO BAUTISTA UNIVERSITARIO:

El Centro Bautista Universitario es un ministerio que tiene alrededor de ocho (8) a diez (10) años de funcionar en un local cerca de la universidad.

Pertenece a la Iglesia Bautista Universitaria de San Pedro. Esta congregación abrió este local cerca de la universidad con el fin de darle ayuda a los estudiantes.

Es un ministerio directamente de la Iglesia Bautista Universitaria sostenida y dirigida por los miembros de la congregación.

Objetivos:

1.- Presentar a Cristo por medio de las actividades realizadas en el centro.

2.- Darle un apoyo a los jóvenes universitarios tanto espiritual como social.

3.- Tratar de que los jóvenes, después de haber aceptado a Cristo, puedan ser participantes de la membresía de la iglesia.

Actividades:

La principal actividad de este centro es la recreación. El salón principal está abierto de lunes a viernes de 3 a 9

de la noche. Ahí el estudiante encuentra en sus horas libres mesas de ping-pong y juegos de salón.

- También ofrece aulas para el estudio individual o de grupos.

- Compañerismo, siempre que el salón está abierto hay una persona de la congregación de la iglesia en su mayoría los jóvenes que están en el salón para brindarle amistad y compañerismo a los estudiantes que lleguen.

- Una vez a la semana hay un Estudio Bíblico que casi siempre va por series.

- Otra de sus actividades son las conferencias que se presentan en algunas ocasiones.

- La venta de libros que hacen cada año en la misma sala de recreaciones.

Materiales:

Tiene materiales para los Estudios Bíblicos y estos son elaborados por la persona que tiene a su cargo el Estudio Bíblico.

Otro material que usan son los tratados que reparten a los asistentes al centro, en su mayoría son tratados de la Casa Bautista de Publicaciones.

Estrategia de evangelización:

1.- La estrategia de evangelización que más usan es

el testimonio personal a los jóvenes que llegan al salón.

2.- Los miércoles tienen Estudios Bíblicos, esta actividad es anunciada durante la semana y lo consideran la mejor oportunidad para llevar al jóven a conocer a Cristo.

Como podemos notar este ministerio aunque está relacionado con los estudiantes universitarios es diferente de los tres mencionados anteriormente.

El Centro Bautista Universitario tiene un local abierto y espera que el joven llegue, ellos no salen a evangelizar o a invitar fuera del recinto.

CONCLUSIONES GENERALES:

Como se puede apreciar estos cuatro grupos tienen contacto con los estudiantes universitarios sólo que cada uno de ellos tiene su ministerio individual, sin embargo, su énfasis o su enfoque es bastante parecido.

1.- Los cuatro grupos tienen como propósito principal presentar a Cristo a los jóvenes universitarios.

2.- Entre sus estrategias de presentar a Cristo lo que más usan son los Estudios Bíblicos.

3.- Los cuatro (4) grupos creen también en una evan-

gelización personal, una presentación de Cristo por medio del testimonio personal.

4.- Tanto AUC, Agape, CBU tienen entre sus objetivos la evangelización y la edificación.

5.- En cuanto al éxito de los grupos se ve que es bastante poco si se refiere a los objetivos ya que estos no se han alcanzado en ninguno de los grupos.

AUC, hasta el año pasado este grupo logró buenos resultados en los Estudios Bíblicos por facultades. Era una estrategia de evangelización que los llevaba a ver cumplidos sus objetivos. Podríamos decir que tuvieron éxito en esta parte, pero este año los Estudios Bíblicos no se realizan ya que el grupo está haciendo un estudio concienzudo sobre cual será la mejor manera de evangelizar.

Agape, hasta aquí ha tratado de probar algunos métodos, campamentos, convivencias, Estudios Bíblicos, conferencias, pero podríamos decir que su éxito es relativo ya que dentro de la universidad no han podido darse a conocer.

CBU, este centro es un poco difícil saber de su éxito ya que los asistentes varían mucho de una

semana a otra. Existe un grupo pequeño que asiste regularmente y por esto ellos creen que han tenido éxito, pero también es un grupo que no se conoce en el ambiente universitario.

6.- En cuanto a la relación entre los grupos, los intentos de coordinar esfuerzos han sido nulos. Aunque tienen objetivos, estrategías y sobre todo el mismo propósito no ha sido posible coordinar actividades.

Agape en uno de sus objetivos dice que "cooperar con otros grupos que se den la misma misión", pero este objetivo no ha podido alcanzarse ya que parece imposible que puedan ponerse de acuerdo ya que cada uno quiere hacer su ministerio a su manera.

Hasta ahora la única actividad llevada a cabo conjuntamente ha sido la venta y exposición de libros.

CAPITULO III

CONFECCION, INTERPRETACION Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La población estudiantil:

La Universidad de Costa Rica este año cuenta con un total de 27.648 estudiantes en sus diferentes recintos:

Rodrigo Facio	-	23.751
San Ramón	-	2.217
Turrialba	-	734
Guanacaste	-	946 [4]

La población estudiantil tiene un 52 % de sus estudiantes del sexo femenino y el 48 % de sexo masculino.

Una encuesta realizada este año (1976) por la Universidad de Costa Rica demostró que el 75 % de los estudiantes provienen de colegios oficiales, el 18 % de colegios particulares el 4 % de colegios semioficiales, el 2 % de Bachillerato por madurez y el 1 % estudiantes extranjeros. [5]

Confección de la encuesta:

Para elaborar este trabajo lo primero que hicimos fue preparar una encuesta. Esta encuesta llevaba tres objetivos que son los siguientes:

1.- Saber hasta dónde son conocidos los grupos cristianos en la universidad.

2.- Cuál es la aceptación de estos grupos entre los universitarios.

3.- Cuál es la actitud del estudiante hacia la religión y hacia la iglesia.

Esta encuesta fue elaborada para que se contestara en forma impersonal ya que no tiene ni nombre,ni edad, pero se pretendía que así se podían conseguir respuestas más sinceras. La encuesta ha servido para llevar a cabo los objetivos que se perseguían.

La encuesta está dividida en cuatro (4) partes: la primera parte de la encuesta es informativa, sobre la carrera, nivel académico y sexo. La segunda (2) es sobre los grupos que trabajan en la universidad. La tercera (3), de la pregunta siete (7) a la catorce (14), sobre la iglesia y Dios; la relación que los estudiantes puedan tener con la iglesia y con Dios. La cuarta parte, (4) de las preguntas quince (15) y dieciséis (16), es sobre la actitud de los estudiantes hacia otros grupos cristianos, la apertura de éstos hacia el diálogo con dichos grupos.

<u>Forma de administrar la encuesta</u>:

La encuesta fue administrada en forma personal, de persona a persona. Las personas se escogieron al azar ya fuera en